

■会社概要

商 号 株式会社グラフィックネットプリント
事業所在地 〒612-8395 京都市伏見区下鳥羽東芹川町33 6F
代 表 者 代表取締役 西野能央
設 立 1963年11月12日
商号変更日 2026年1月1日
資 本 金 3,000万円
事 業 内 容 ネット印刷通販事業、インターネットを活用した各種サービス事業
事 業 所 ■本社工場併設店 〒612-8395 京都市伏見区下鳥羽東芹川町33 1Fエントランス(午前9時～午後9時)
■沖縄支店 〒901-0152 沖縄県那覇市字小禄1831-1 沖縄産業支援センター 710号室



■沿革

当社の沿革は、旧運営会社である株式会社グラフィックが立ち上げた印刷通販サービス「印刷の通販® グラフィック」の歴史を継承しています。

1989年11月 株式会社グラフィック設立(資本金1,000万円)
1999年 7月 資本金3,000万円に増資
2001年10月 印刷の通販® グラフィック開始(ネット印刷通販事業の実質的な起点)
2003年 5月 京都市南区に印刷通販専用の十条工場を開設
2004年 3月 資本金5,000万円に増資
2005年 4月 資本金9,500万円に増資
2006年 6月 京都市伏見区に本社事業部(竹田工場)開設
2007年 3月 プライバシーマーク取得
2007年 4月 ISO9001取得
2012年 5月 本社事業部 竹田第二工場開設
2014年 1月 那覇市に沖縄支店開設
2014年 4月 本社事業部 竹田第三工場開設
2015年 2月 ISO9001から自社規格のGQMSに変更
2016年 5月 KES環境マネジメントシステム ステップ1 取得
2018年10月 グラフィック倉庫開設
2018年12月 地域未来牽引企業に選定
2020年 4月 本社を京都市伏見区下鳥羽東芹川町33番地に移転
2020年11月 本社事業部 竹田第四工場開設
2021年 1月 本社事業部 竹田第二北工場開設
2026年 1月 組織再編に伴い、旧社名「タカラ写真印刷株式会社」を「株式会社グラフィックネットプリント」に商号変更し、印刷通販事業の運営を承継

gr@phic® 株式会社グラフィックネットプリント

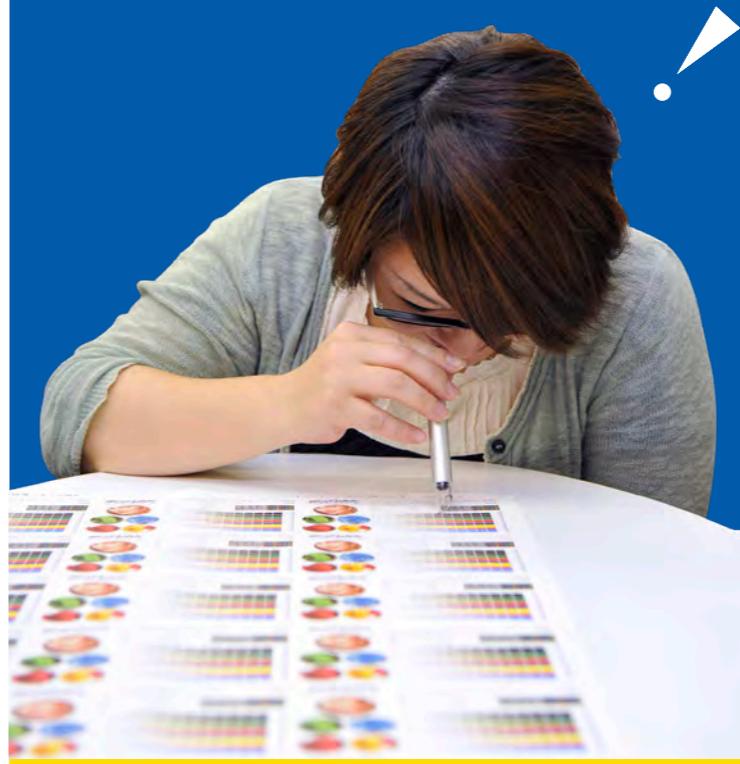
〒612-8395 京都市伏見区下鳥羽東芹川町33 TEL:050-2018-0700 FAX:075-366-5295

2026.01

はじめての印刷を安心サポート。

印刷の通販® グラフィック

[エデュケーション パートナーシップ プログラム]のご案内



gr@phic®
印刷の通販® グラフィック



ごあいさつ

デザインを学ぶ若い学生の皆様が
将来プロのデザイナーとして仕事をされる時に
学んだデザインを駆使してツール制作を行い
印刷物として仕上げる機会が必ず訪れる事でしょう。

しかし今、多くのプロのデザイナーが
印刷発注・データ作成・入稿のミスによる
トラブルに遭遇されている現状があります。

それは「デザイン」のスキルはあっても
「印刷」の知識が不足しているために起きるトラブルなのです。
学生時代からしっかりと印刷を学ぶ機会さえあれば
それらは容易に防ぐことができます。

そこで当プログラムでは、
将来仕事の現場で役立つ、生きた印刷の知識や経験を
実例や実体験に基づいて、いち早く学生の皆様が
学習できる機会を提供いたします。

また、導入していただく教育機関と当社の
パートナーシップによって相互発展を図り
さらにはデザイン・印刷業界全般を
活性化するプログラムとなることを目指しています。

株式会社グラフィックネットプリント
代表取締役社長

西野能央

■ プログラム内容

① 「印刷スキルアップセミナー」の実施。

印刷の知識、印刷データ作成・入稿の
スキル向上を目的としたセミナーを
無料で開講します。

「名刺印刷体験プラン」もご用意しています。



3つのポイント

1. 印刷 「印刷はCMYK」

デザインがインキで再現していく仕組み・過程を知り、印
刷の色への理解を深めていただきます。

2. 紙 「紙によって変わる印刷表現」

紙の違いに触れ、同じデザインでも全く異なる仕上がりにな
ること、紙選びの重要さへの理解を深めていただきます。

3. データ 「データが印刷を左右する」

デザインだけでは見えてこない、印刷・入稿を想定したデー
タ作りが必要であることへの理解を深めていただきます。

② 当社の印刷通販サービスの ご利用に「学割優待制度」のご提供。

在籍中の学生さま、教職員さま個人のご
利用に、当社印刷通販サービス全商品の
印刷料金を、10%割引でご提供します。



③ 学内作品コンテストの 「印刷」をサポート。

事前の企画に基づいた
学内作品コンテストの開催に、
印刷物を無料で提供いたします。



ご提供内容の詳細 ▶▶▶



プログラム内容



①「印刷スキルアップセミナー」の実施

■ 基本パッケージ（90分）

基本パッケージを元に、ご要望に応じてプランニングいたします。

セミナーの流れ			
	内 容	参考資料	時 間
① 導入	・講座概要 ・印刷の通販グラフィックの紹介		(5分)
② 印刷はCMYK	・印刷の色再現 ・印刷の仕組み ・印刷の製造工程 ・色の指標	・分版フィルム ・刷版 ・ブランケット ・動画（印刷機）	(30分)
③ 紙によって変わる印刷表現	・紙の選び方 ・紙の基礎知識（連量、塗工紙と非塗工紙） ・特殊紙の紹介	・紙サンプルセット	(30分)
④ データが印刷を左右する	・データ作成に必要な印刷工程の知識 ・データ作成のルール ・入稿データの必須チェックポイント	・動画（断裁・加工） ・テクニカルガイド	(15分)
⑤ まとめ・アンケート記入			(10分)

■ 追加プラン

印刷データについてより詳しく	
	内 容
① デモンストレーション	アプリケーション操作を交えて、印刷データ作成のポイントや、入稿トラブルの事例を紹介します。
② データチェック演習	各自パソコンを使い、デモンストレーションに沿って、印刷データのチェックをおこないます。

※各自Illustrator CS以上がインストールされたパソコンと、インターネット接続環境が必要となります。

※事前に学生さまに印刷データを作成いただく必要があります。

ご要望に応じて（一例）	
	内 容
① 「オフセット印刷」と、「オンデマンド印刷」の違い	(15分)
② 「PDF入稿」について	PDF-Xとは何か？最新の入稿事情をご紹介。
③ 美術印刷「ジーケレー・ド・グラフィック」の使用事例紹介	(15分)
④ Q&Aコーナー	十分な質疑応答時間をお取りします。
	(15分)

■ 名刺印刷体験プラン（15分）



印刷発注～入稿の流れをご紹介、実際にデータをご入稿いただき印刷します。
2種類の用紙から選べる「無料プラン」と、セミナーでご紹介する9種類の特徴的な用紙から選べる「有料プラン」をご用意しました。



無料プラン ¥0

【商品】オフセット印刷/名刺

【色数】[4/0]

【枚数】100枚

【紙種】下記より選択

- Gコート180.5kg
- Gマットコート180.5kg

【価格】¥0

【納期】10日程度（応相談）

※2週間後の同授業時間帯での配布を目安に、一括で発送させていただきます。



※事前に学生さまに印刷データを作成いただく必要があります。

有料プラン ¥1,940～ /1名さま

【商品】オフセット印刷/名刺

【色数】[4/0][4/1][4/4]から選択

【枚数】100枚

【紙種】下記のセミナー使用紙種より選択

- 上質180kg
- ミラーケント180kg
- アラベールホワイト160kg
- ハイマッキンレーディープマットスノー180kg
- ヴァンヌーボVGスノーホワイト195kg
- Mr.Bスーパーホワイト180kg
- ケナフ100GA180kg
- モデラトーンGAスノー160kg
- 吉祥紙170kg

【価格】一律

	[4/0]	[4/1]	[4/4]
名刺	¥1,940	¥2,720	¥2,920

※Gコート180.5kg・4日納期・100枚の価格が適用されます。

※上記の価格は1名さまあたりの表示です。

【納期】10日程度（応相談）

※2週間後の同授業時間帯での配布を目安に、一括で発送させていただきます。

印刷体験プランへの参加で、「学割優待制度」にご登録いただけます。

②「学割優待制度」のご提供

在籍中の学生さま、教職員さま個人のご利用に、当社印刷通販サービス全商品の印刷料金を、10%割引でご提供します。

※学割が適用されたご注文には、クレジットカード決済はご利用いただけません。

※ポイント還元の対象外となります。

他にも2つの方法からご登録いただけます。

学校発行の「メールアドレス」で登録



当社発行の「学割認証コード」で登録



学割サービス画面

<https://www.graphic.jp/gakuwari>

③ 学内作品コンテストの「印刷」をサポート

事前の企画に基づいた学内作品コンテストの開催に、印刷物を無料で提供いたします。実施頻度・印刷仕様は都度協議させていただきます。



■ 貴校へのお願い

- 1 校内各所に、当社の広報ポスターを掲示。
また、当社印刷通販サービスの資料を設置。



- 2 学内作品コンテスト募集時や、
コンテストの提供印刷物内に、
当社印刷通販サービスの情報を提示。



一例です

- 3 当社広報媒体において、
コンテスト優秀作品の使用。



一例:雑誌MdN掲載広告

- 4 一定期間の成果を見て、プログラム内容が
評価できるものであれば、
当社をパートナー企業として、
貴校のホームページ等に掲載。



※当プログラム導入期間中は、一定期間毎に相互評価を行い、
プログラムの継続性・提供内容について貴校と協議させていただきます。

